

# EUROPEAN

## SOLIDARITY CHALLENGE

---



# Am 23. April 2021 um 20 Uhr findet die zweite „European Solidarity Challenge“ statt.

Unser Ziel: Mit Musik Leben retten.

Die Einnahmen des Charity-Konzerts kommen den Menschen zugute, die unter menschenunwürdigen Bedingungen in Flüchtlingslagern weltweit leben müssen.

Dieses Jahr unter anderem mit dabei: Tom Gregory, Kasalla, Die Hühner, Cat Ballou, Michael Patrick Kelly mit einem Statement, Judy Bailey und viele mehr.

**Aktionshomepage, Trailer und weitere Informationen unter: [www.caritas-international.de/esc](http://www.caritas-international.de/esc)**



# Worum geht es?

Caritas international unterstützt Geflüchtete weltweit, sei es in den großen Flüchtlingslagern im Südsudan, die geflohenen Rohingya in Bangladesch oder die Geflüchteten auf der griechischen Insel Lesbos. Doch Hilfe leisten können wir nur dank der Unterstützung unserer Spenderinnen und Spender.

Mit der **European Solidarity Challenge** rufen wir zu Spenden für unsere weltweiten Hilfen für Geflüchtete auf – gemeinsam mit „Wir gegen Rassismus“ und der Performance von zahlreichen internationalen Künstlerinnen und Künstlern. Anders als beim "Eurovision Song Contest" treten nicht die Bands gegeneinander an, sondern wir alle gemeinsam für Geflüchtete in Not.

Die Zuschauer\*innen können über den **Livestream** auf Facebook, YouTube und der Webseite von Caritas international das Event verfolgen, mit uns über die Kommentar-Funktion **interagieren** und über das auf der Webseite integrierte Spendenformular **spenden**.

## EUROPEAN SOLIDARITY CHALLENGE



# Ziel und Zielgruppe

- Das Hauptziel der European Solidarity Challenge ist die Generierung von **Spenden** für Menschen in Not. Sekundärziele sind einerseits, durch das unterhaltende online-Format **eine neue und teils jüngere Zielgruppe** an Caritas international und Wir gegen Rassismus zu binden. Andererseits **sollen Kontakte zu Künstler\*innen** hergestellt werden, um sie als langfristige Unterstützer\*innen aufzubauen.
- Es geht nicht allein darum, eine große Reichweite zu erzielen, sondern auch darum, eine **passende, spendenaffine Zielgruppe zu erreichen**. Menschen, die sich sozial engagieren möchten und sich angesichts des weltweiten Leids ohnmächtig fühlen. Durch eine Spende an die weltweit tatkräftigen Helfer\*innen von Caritas international spüren sie Wirksamkeit.
- Teilnehmen sollen folglich sowohl **internationale Künstler\*innen** (Ziel: Reichweite, Vertrauen in der Vorberichterstattung) als auch **lokale Jugendbands** (Ziel: Hohe Bindung der Zuschauer\*innen, Nahbarkeit).



Hier singt JP COOPER - Und HIER spielt die Musik, wenn du SPENDEN möchtest  
[caritas-international.de/livekonzert](https://caritas-international.de/livekonzert)



Hier singt SAMUEL RÖSCH - Und HIER spielt die Musik, wenn du SPENDEN möchtest  
[caritas-international.de/livekonzert](https://caritas-international.de/livekonzert)



# Ergebnisse 2020

Bei der ersten Ausgabe unseres „ESC“ im Mai 2020 zugunsten Betroffener der Coronakrise weltweit, konnten wir folgende Ergebnisse erzielen.

- **Über 40 internationale Künstler\*innen traten bei unserem Charity-Event auf.** Mit dabei unter anderem: JP Cooper, Kasalla, Cat Ballou, Samuel Rösch und viele mehr. Die Videos wurden vorab aufgezeichnet und während dem live moderierten Konzert eingespielt.
- **Reichweite des Livestreams auf Facebook, YouTube und Webseite:** 63.000 Zuschauer\*innen
- **Wiedergabezeit des Videos insg.:** 40.400 Minuten
- **Fb-Engagementrate** lag mit 10 Prozent höher als je zuvor (Engagementrate = [Interaktionen / Follower]\*100)
- **Eingenommene Spenden:** Über 27.000 Euro - alles Geld floss in die Corona-Nothilfe von Caritas international
- **Medienberichterstattung** in Hörfunk, Print und Web

# Zielgruppe 2020

In Deutschland schauten vor allem Menschen aus **Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg** zu. Grund dafür ist die Bekanntheit vieler Künstler\*innen in diesen Räumen.

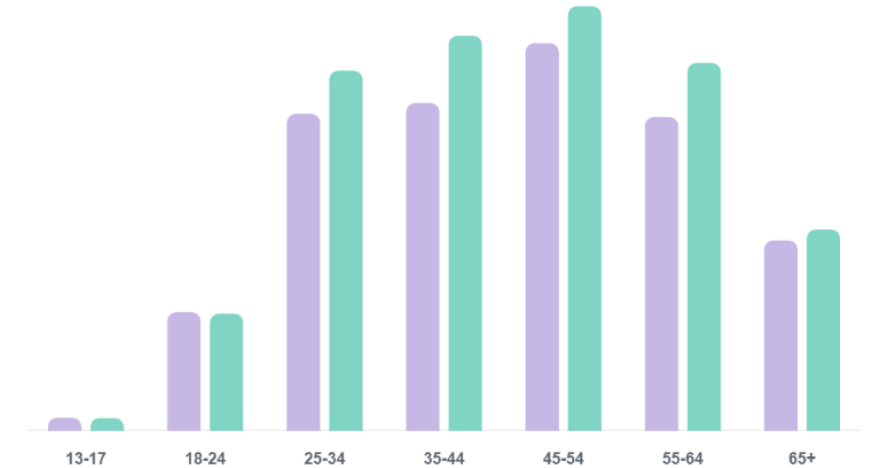
Das Event wurde von jung bis alt von allen Altersgruppen angeschaut – ein „**Event für die ganze Familie**“. Die erreichte Zielgruppe ist jedoch jünger als die Zielgruppe, die wir mit anderen Facebook-Maßnahmen erreichen.

Es erreichten uns viele Rückmeldungen wie z.B. „Ich habe es mit meinen Eltern vor dem Bildschirm geschaut.“ oder „An diesem Abend saß die ganze Familie gemeinsam 5 Stunden vor dem Bildschirm Danke für die gute Unterhaltung in einer aktuell tristen Zeit.“

## Publikum

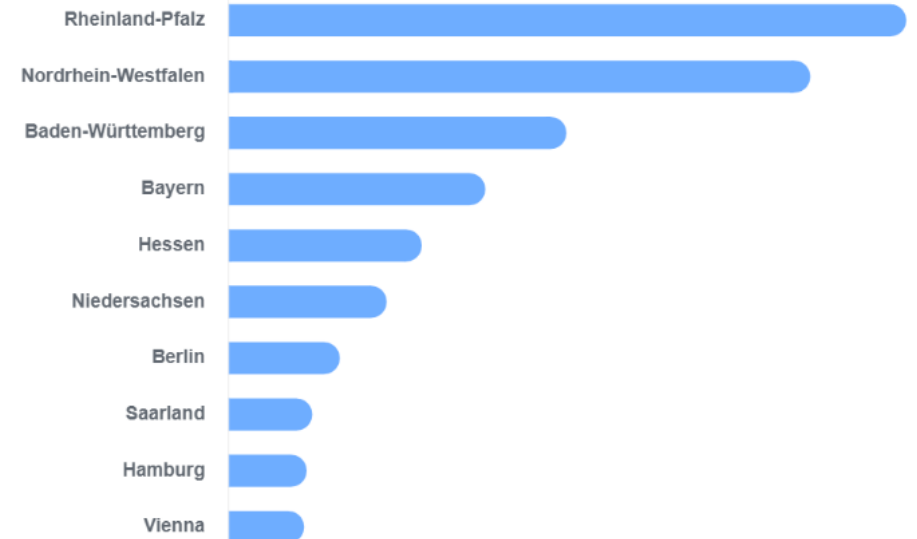
Region Land **Alter und Geschlecht**

48 % Männer 52 % Frauen



## Publikum

**Region** Land Alter und Geschlecht





# Veranstalter

## Wir gegen Rassismus

Die Jugendaktion "Wir gegen Rassismus" im Bistum Trier will als Reaktion auf wachsende rassistische Tendenzen einen Kontrapunkt setzen und für Vielfalt, Miteinander und Demokratie eintreten.

[www.wir-gegen-rassismus.de](http://www.wir-gegen-rassismus.de)

## Caritas international

Caritas international, das weltweit tätige Hilfswerk des Deutschen Caritasverbandes, sichert nach Naturkatastrophen und in Krisengebieten das Überleben der Menschen und schafft Perspektiven für Menschen, die besonders schutzbedürftig sind.

[www.caritas-international.de](http://www.caritas-international.de)

EUROPEAN 

SOLIDARITY CHALLENGE



[www.wir-gegen-rassismus.de](http://www.wir-gegen-rassismus.de)



caritas **international**

DAS HILFSWERK DER DEUTSCHEN CARITAS

# Auszeichnung

Das Konzept der European Solidarity Challenge wird mit dem Health:Angel 2021 ausgezeichnet, dem „Oscar“ der Gesundheitskommunikation.

Ziel des Wettbewerbs ist die Auszeichnung besonders gelungener Kommunikationsmaßnahmen rund um das Thema Gesundheit. Die beste Social-Media-Kampagne wird beim Health Media Award genauso ausgezeichnet wie die beste Werbeanzeige oder die überzeugendste Patientenbroschüre. Der Health:Angel, der vom italienischen Künstler Massimo Bramandi kreiert wurde, wird vom eingetragenen Verein Health Media Award gestiftet. Dieser hat das Ziel, die Gesundheitsaufklärung grenzüberschreitend zu fördern.







Aktionshomepage, Trailer  
und weitere Informationen unter  
[www.caritas-international.de/esc](http://www.caritas-international.de/esc)